



La structure générale de cette présentation, textes, images animées ou non, son savoir-faire et tous les autres éléments composant le contenu sont la propriété exclusive de la société Cup of Zi / Trade Or Nothing. Toute représentation totale ou partielle de ce contenu sans l'autorisation expresse et écrite de la société Cup of Zi / Trade Or Nothing est interdite et constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle qui définit la contrefaçon comme un délit, et prévoit jusqu'à trois ans d'emprisonnement et 300 000 euros d'amende.

Les marques de la société Cup of Zi / Trade Or Nothing et de ses partenaires, ainsi que les logos figurant sur le contenu sont des marques déposées. Toute reproduction totale ou partielle de ces marques ou de ces logos effectués à partir des éléments du site sans l'autorisation expresse de la société de communication Cup of Zi / Trade Or Nothing est donc prohibée au sens du Code de la propriété intellectuelle. Tout litige en relation avec l'utilisation du contenu est soumis au droit français.



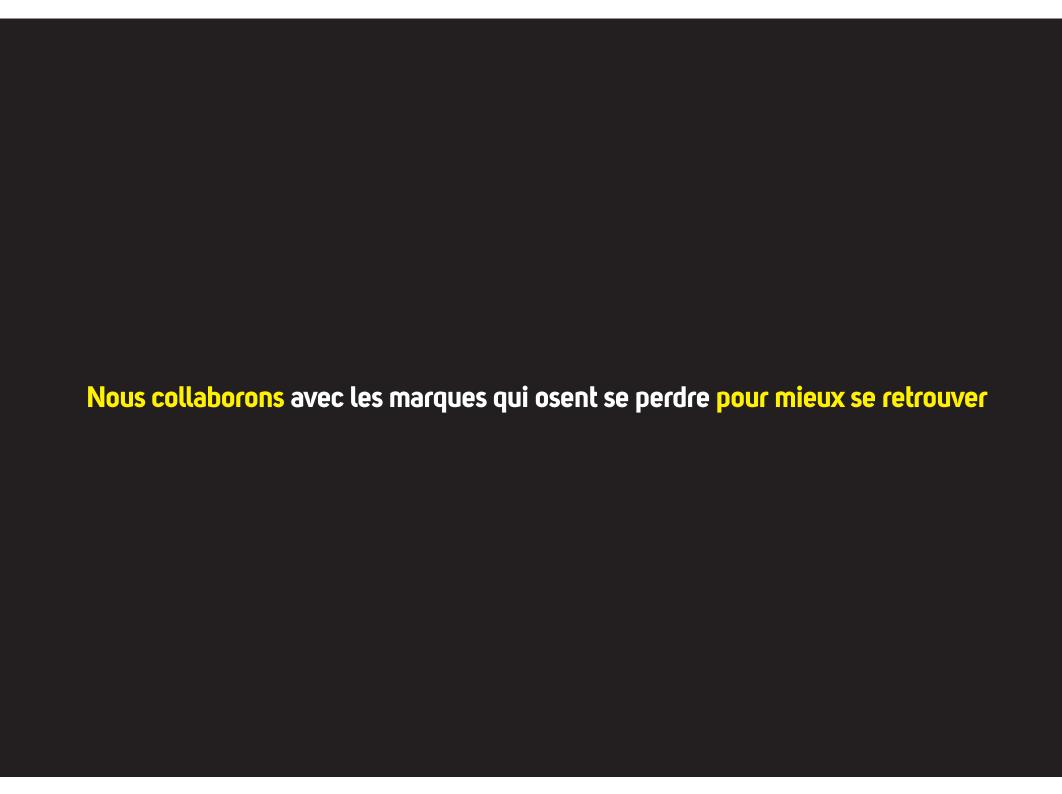


## LA PLATEFORME DE COMPÉTENCES MULTIPLES ET ADAPTÉES À VOS PROJETS D'ACTIVATION DE MARQUE

#tradeornothing



## **BOOK PROJETS**



## **DISPLAY**































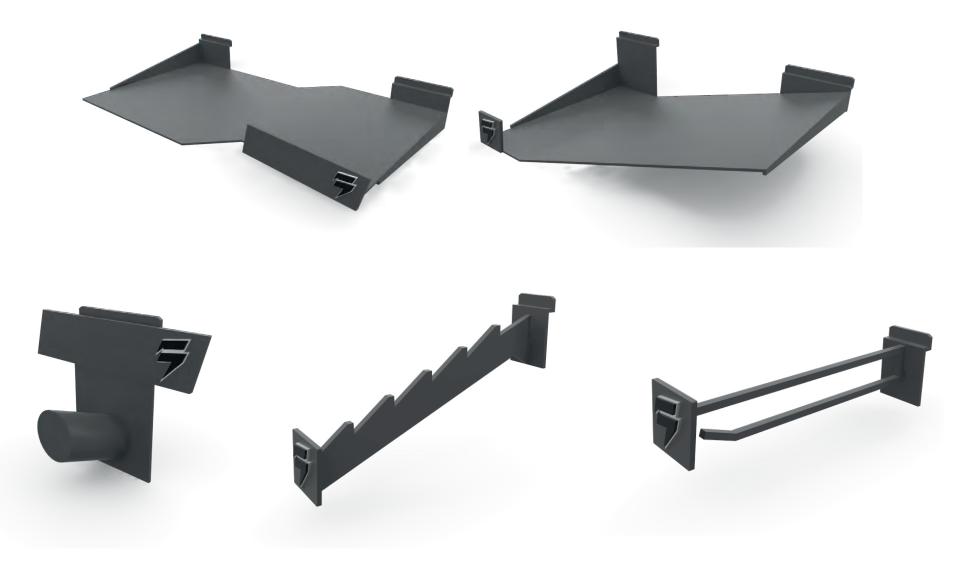






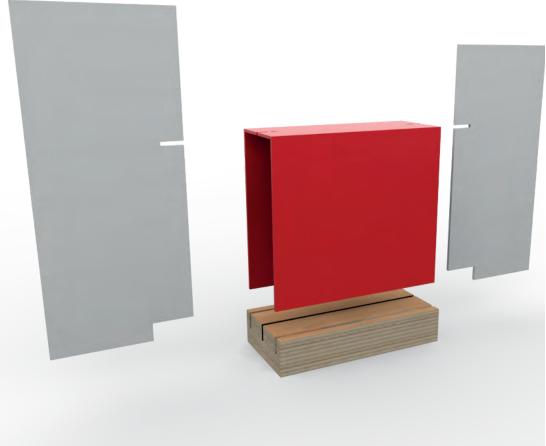






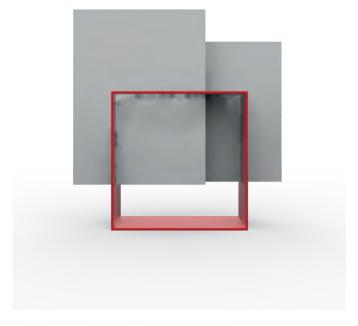


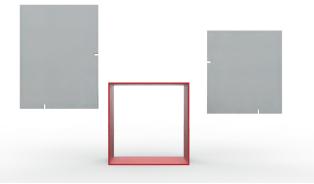


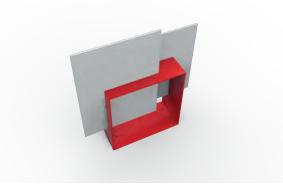


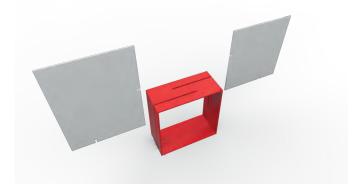






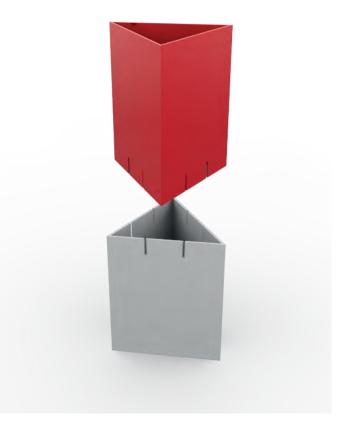


















































































































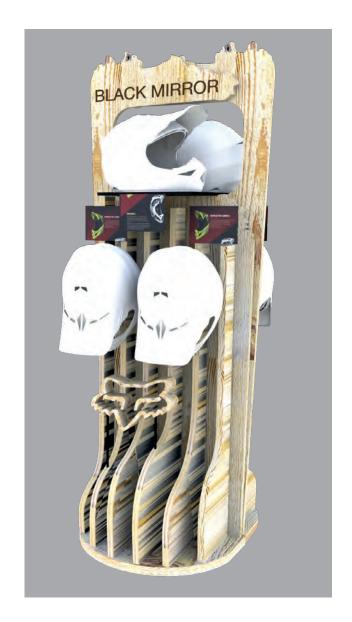


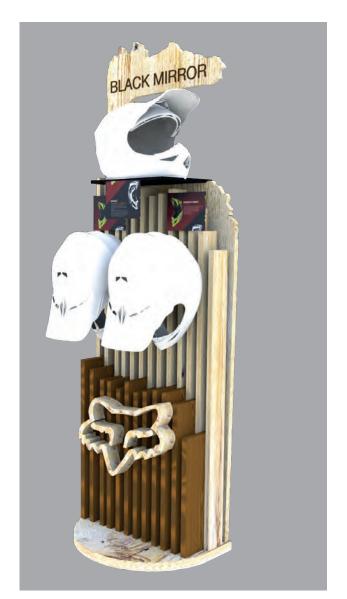




































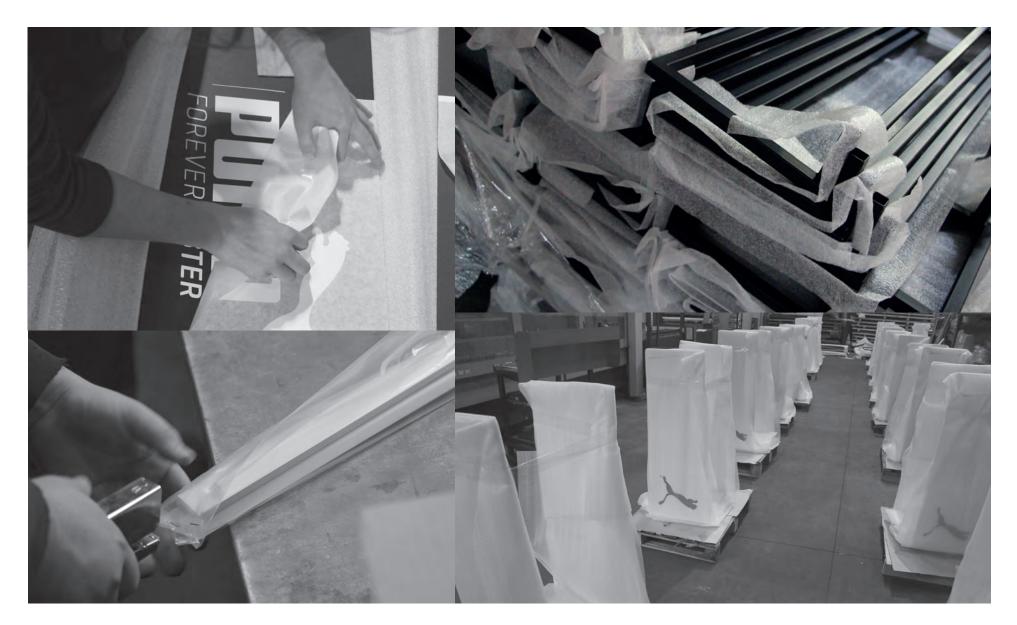












































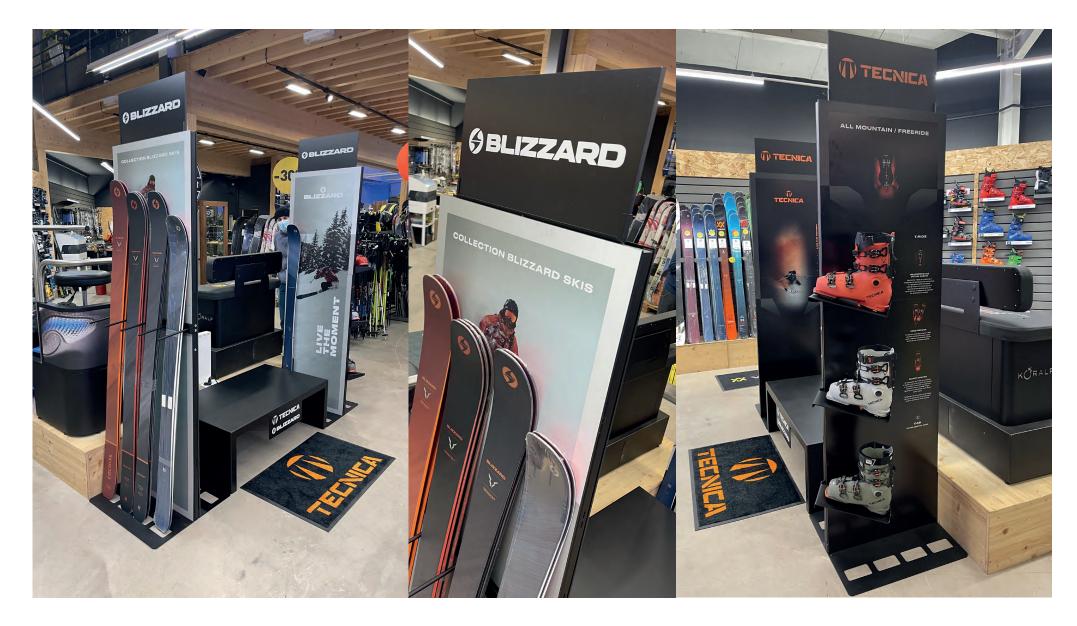


















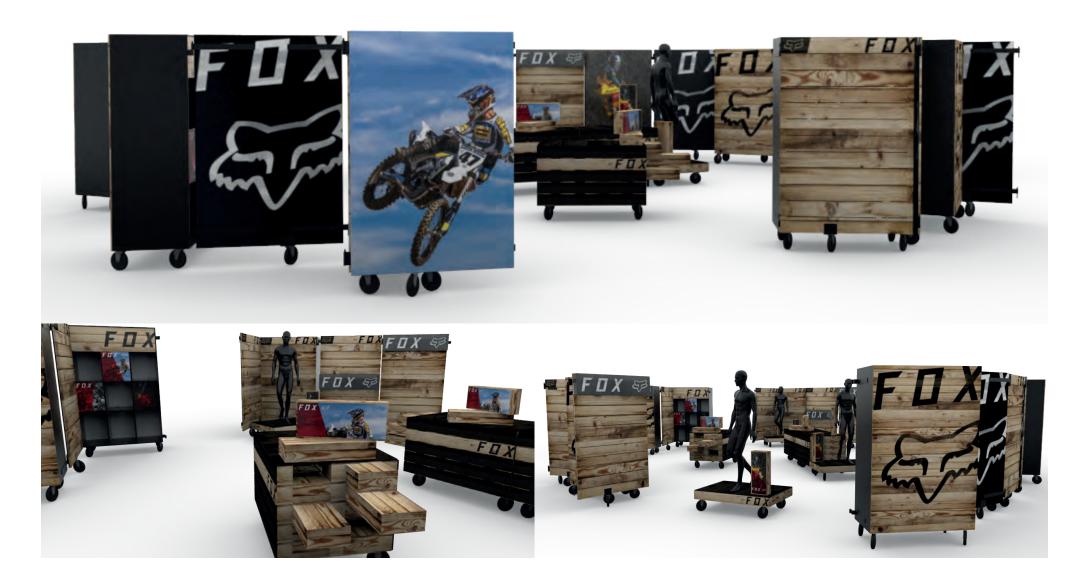




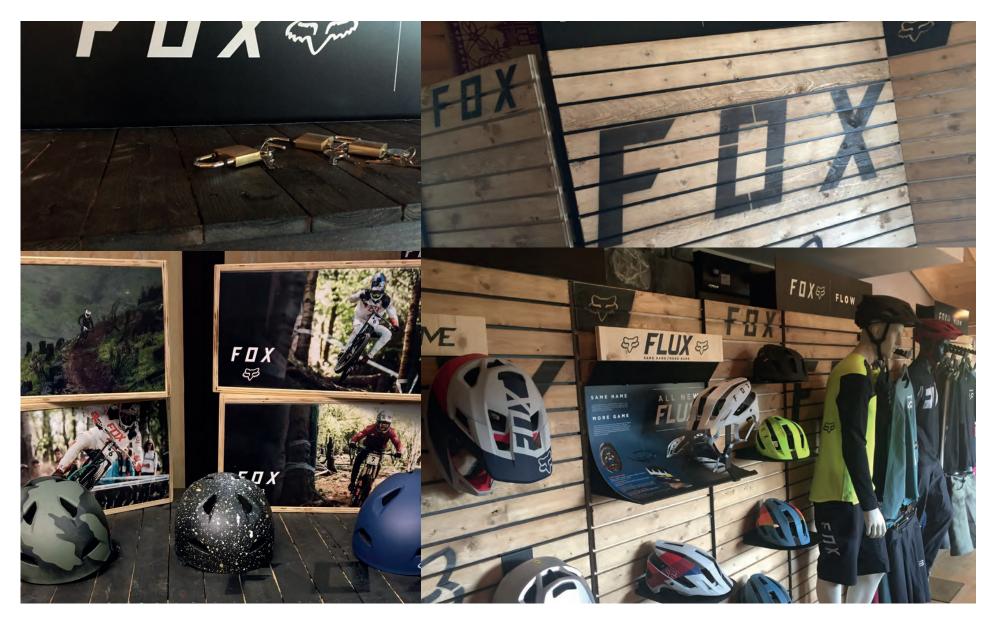




## CORNER DE MARQUE AMENAGEMENT SHOWROOM

































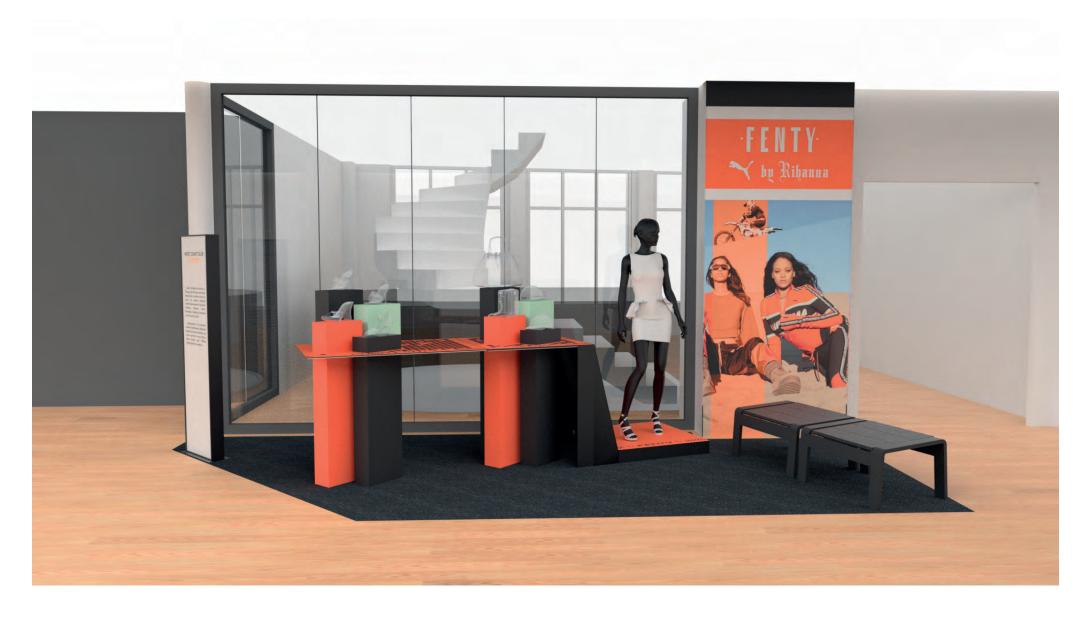










































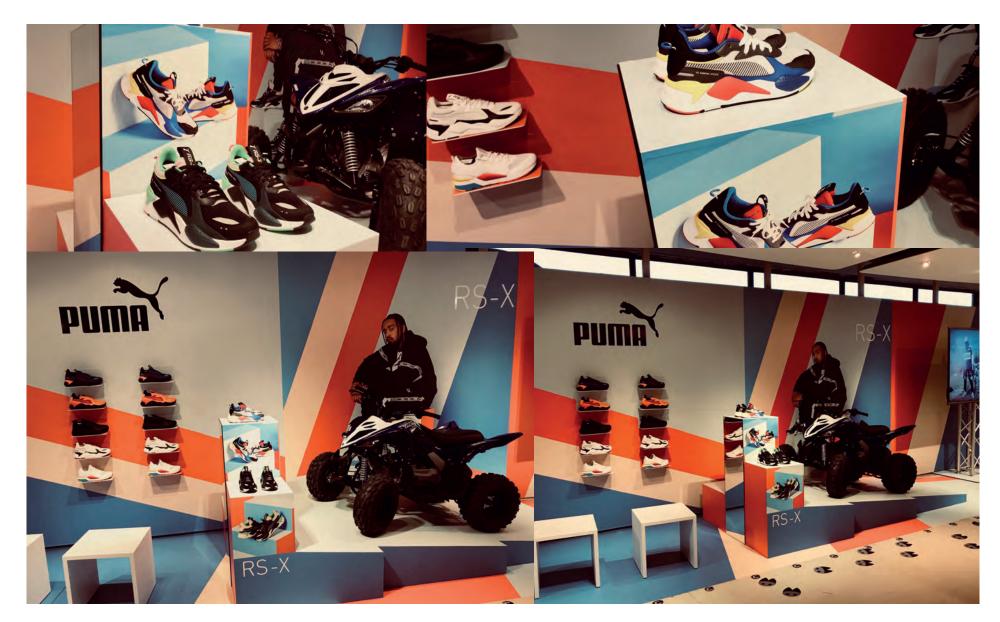




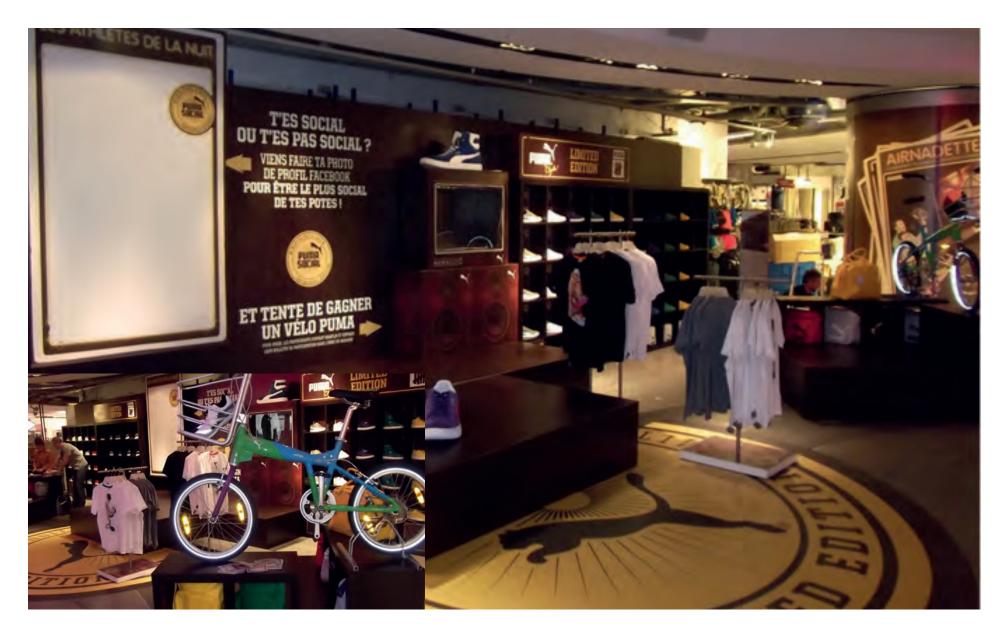




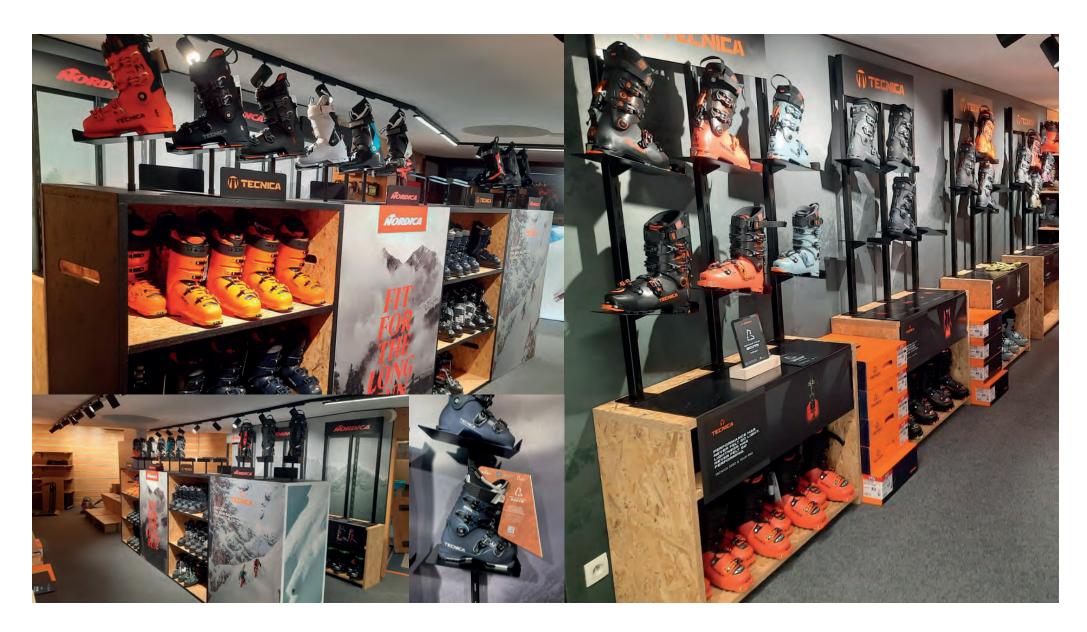




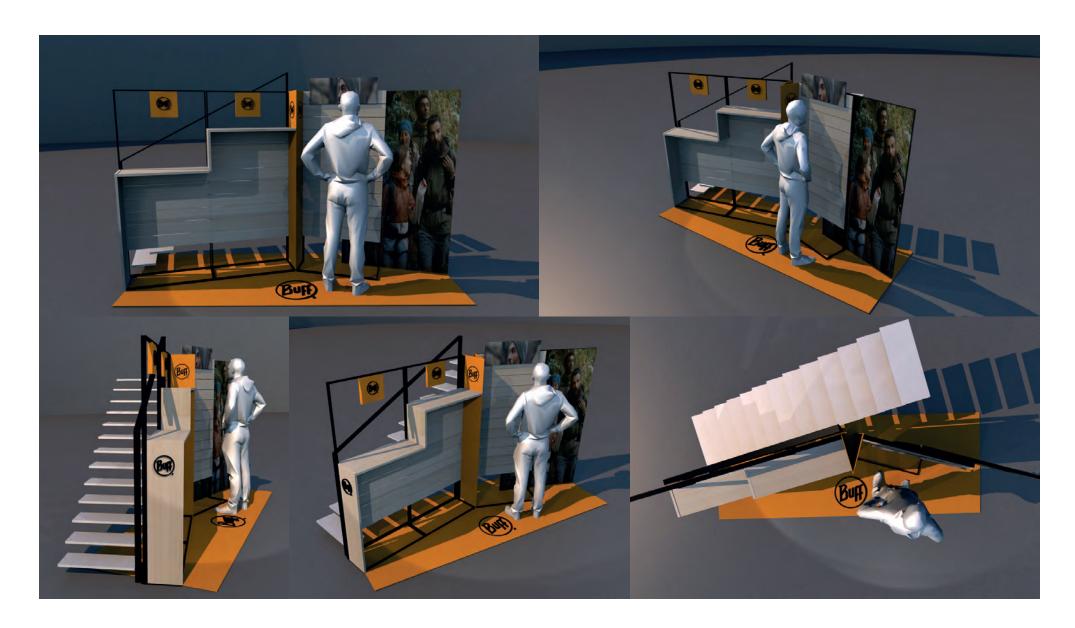








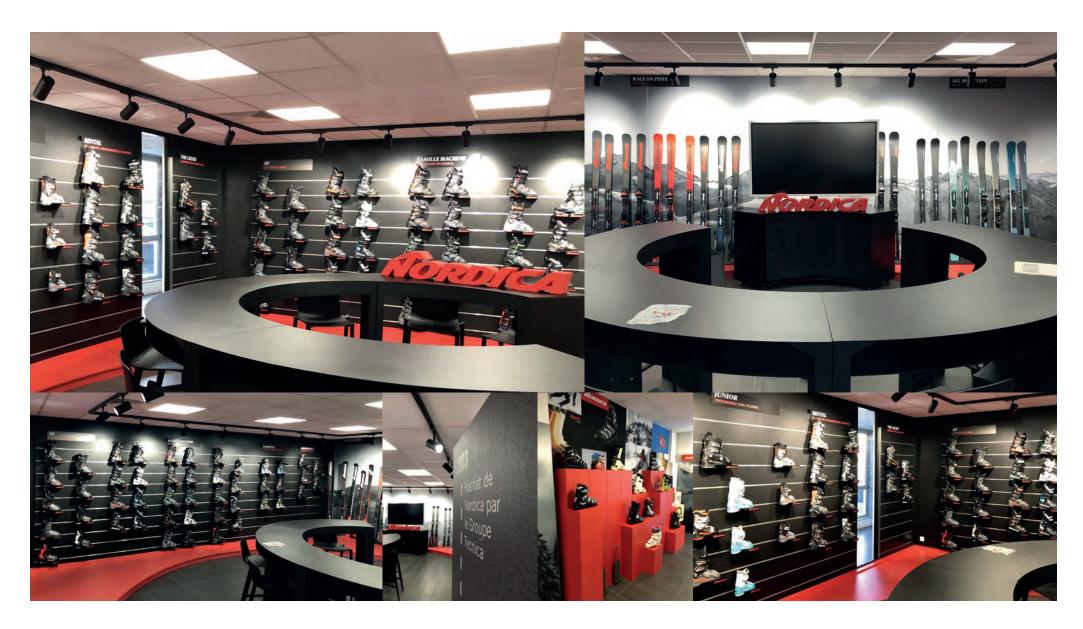




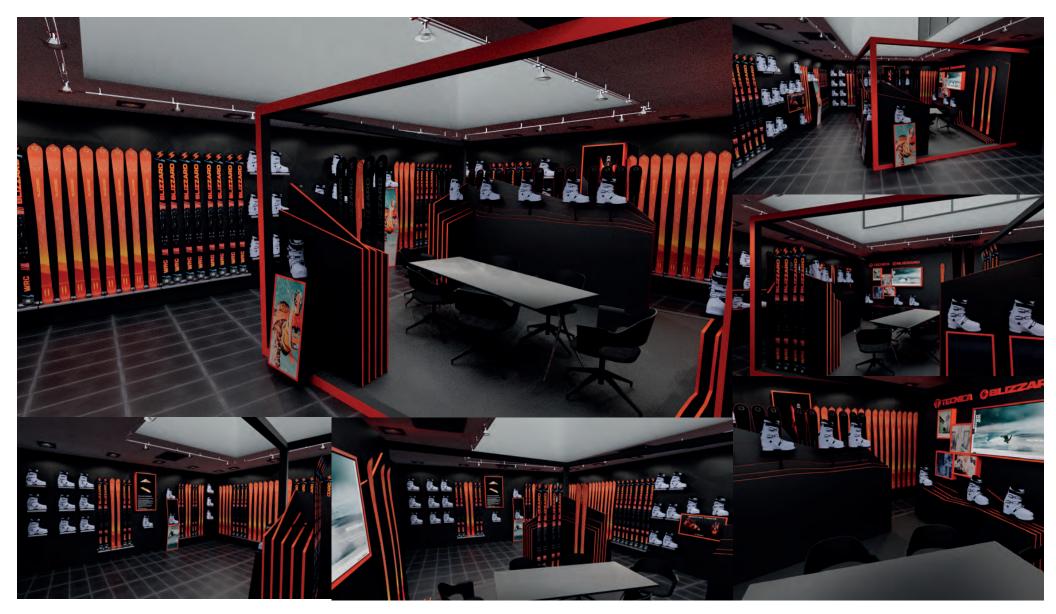












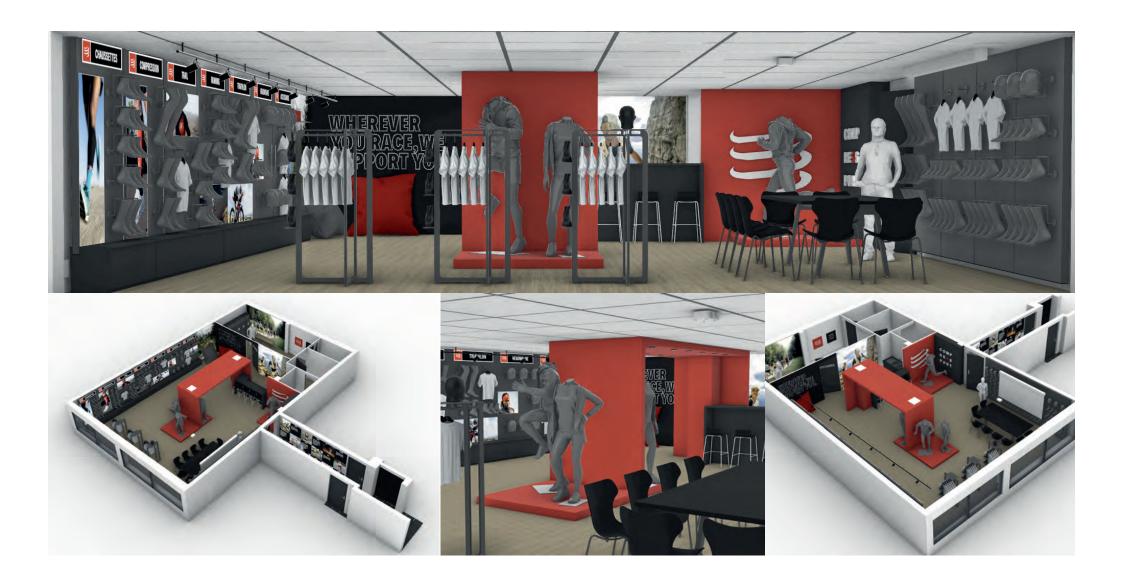




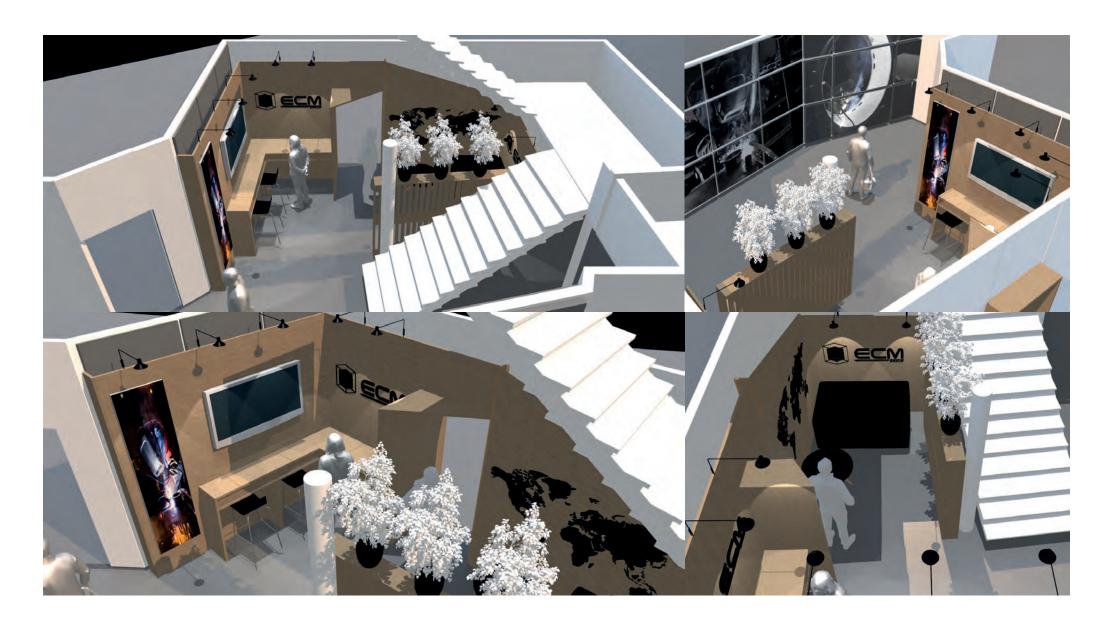








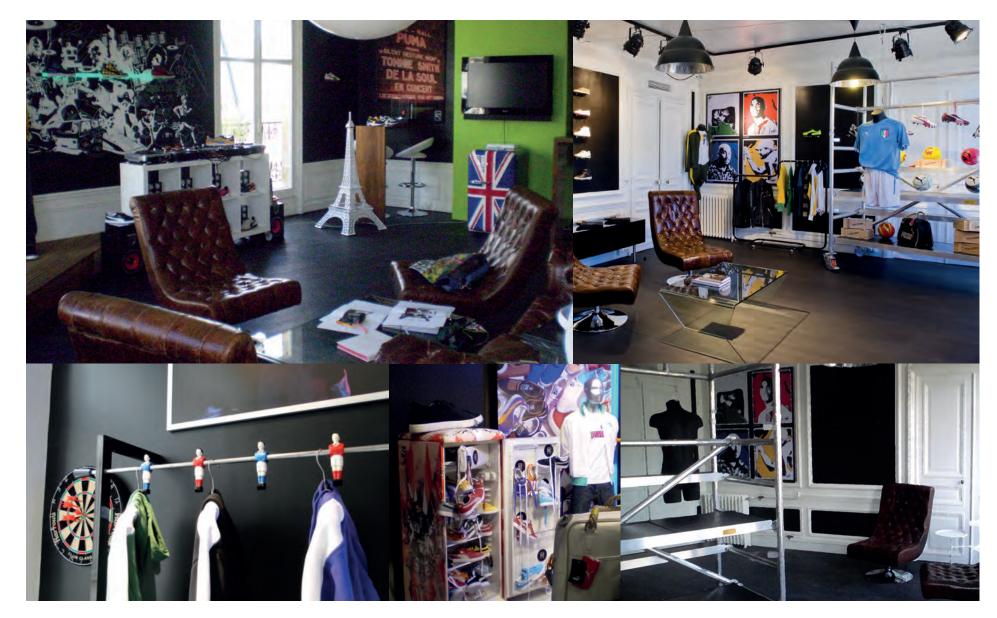








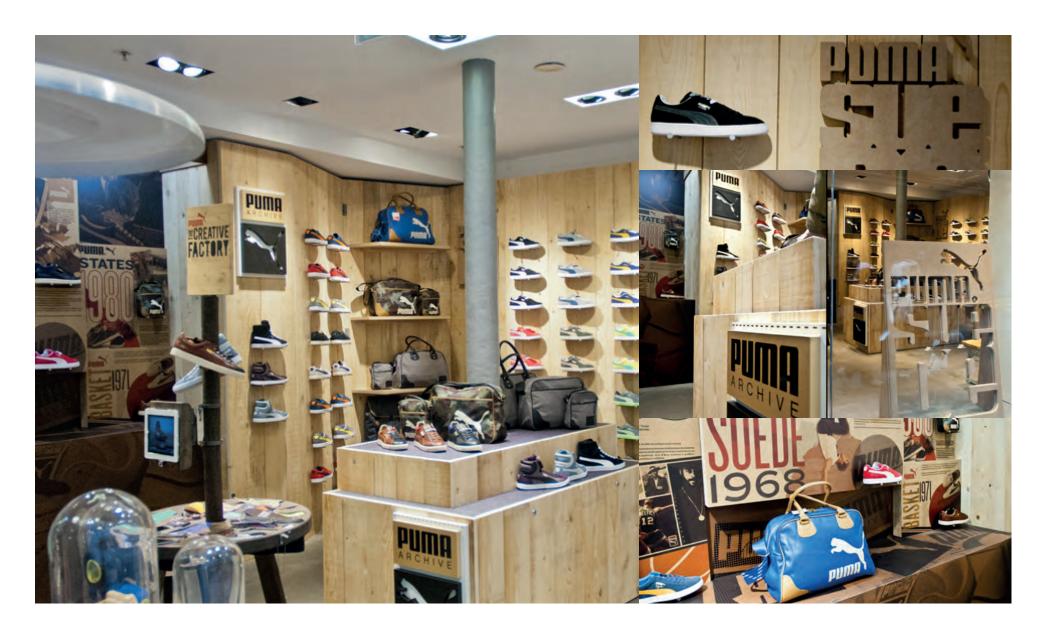


















## SALON / EVENT







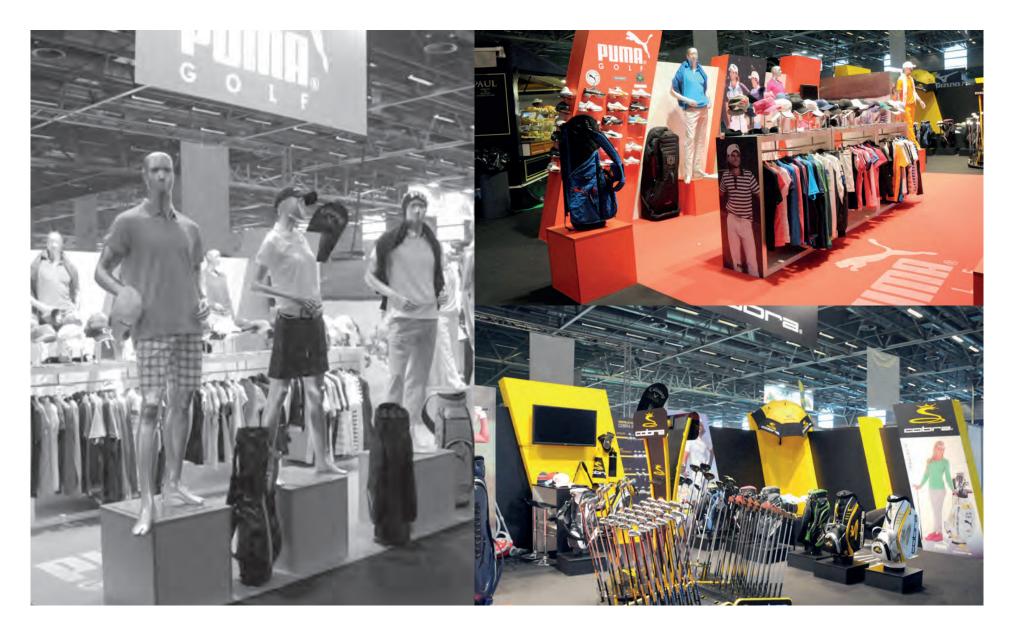




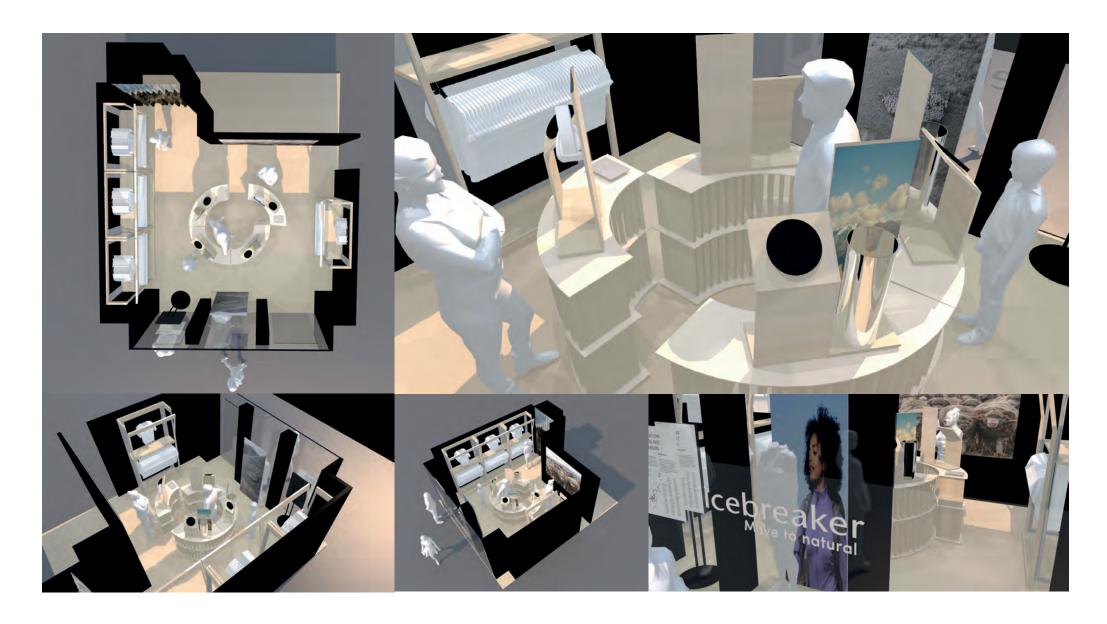








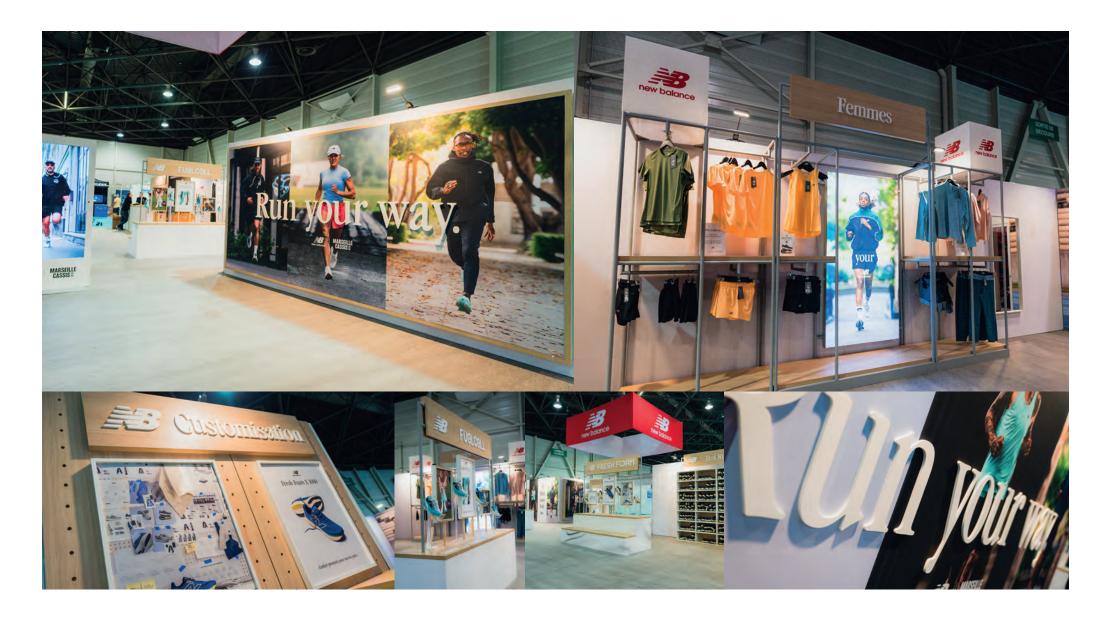














# **BOOK AGENCE**

La variété des expertises de l'agence nous permet de revendiquer l'aboutissement de nombreux projets avec les marques suivantes :

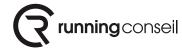
**ACTIVATION DE MARQUE** 



































Flashez le code pour découvrir nos projets pour :

## **BOOK AGENCE**

## DÉCOUVREZ NOS VIDÉOS ET PROJETS SUR NOS RÉSEAUX













https://www.cup-of-zi.fr

https://vimeo.com/cupofzi

https://www.facebook.com/cupofzi.fr/

https://www.facebook.com/tradeornothingnow/

https://www.instagram.com/agencecupofzi/

https://fr.linkedin.com/company/cup-of-zi



### Trade Or Nothing

## STRATÉGIES ACTIVATION DE MARQUES

#### Agence de Strasbourg / Grand Est

37, rue du Fossé des Treize 67000 Strasbourg - France

### +33 (0)6 60 72 08 26

> alain@tradeornothing.com

### Antenne de Chamonix / Rhône Alpes

48, clos de la joremaz 74400 Chamonix - France

#### +33 (0)6 45 55 01 10

> germain@tradeornothing.com

www.tradeornothing.fr











La structure générale, textes, images animées ou non, son savoir-faire et tous les autres éléments composant le contenu sont la propriété exclusive de l'agence de communication Cup of Zi. Toute représentation totale ou partielle de ce contenu par quelle que personne que ce soit, sans l'autorisation expresse et écrite de l'agence de communication Cup of Zi est interdite et constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle qui définit la contrefaçon comme un délit, et prévoit jusqu'à trois ans d'emprisonnement et 300 000 euros d'amende.Les marques de l'agence de communication Cup of Zi et de ses partenaires, ainsi que les logos figurant sur le contenu sont des marques déposées. Toute reproduction totale ou partielle de ces marques ou de ces logos effectués à partir des éléments du site sans l'autorisation expresse de l'agence de communication Cup of Zi est donc prohibée au sens du Code de la propriété intellectuelle. Tout litige en relation avec l'utilisation du contenu est soumis au droit français.